

# CODICE ETICO



# SOMMARIO

<b>PREMESSA</b>	2
<b>MISSION E VISION</b>	2
<b>VALORI</b>	
Cura del cliente	3
Cura del personale	3
Umiltà e umanità	3
Spirito imprenditoriale	3
Innovazione e sostenibilità	3
Pensare in grande	3
Ecosistema	3
Miglioramento continuo	3
Agilità	4
<b>SEZIONE I - FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE</b>	4
<b>SEZIONE II - PRINCIPI DEL CODICE ETICO</b>	
Art. 1 - Principi generali	4
Art. 2 - Rispetto delle leggi e dei regolamenti	5
Art. 3 - Diritti umani fondamentali e divieto di sfruttamento del lavoro	5
<b>SEZIONE III - NORME DI COMPORTAMENTO GENERALI</b>	
Art. 4 - Norme di comportamento	6
<b>SEZIONE IV - RAPPORTI INTERNI</b>	
Art. 5 - Principi generali in materia di risorse umane	7
Art. 6 - Selezione del personale	7
Art. 7 - Rapporto di lavoro	7
Art. 8 - Gestione del personale	7
Art. 9 - Formazione	8
Art. 10 - Luogo di lavoro	8
Art. 11 - Organizzazione interna	8
Art. 12 - Salute e sicurezza	8
Art. 13 - Riservatezza e rispetto della legge sulla privacy	9
Art. 14 - Trasparenza contabile	9
Art. 15 - Comunicazioni sociali e illeciti in materia tributaria	9
Art. 16 - Conflitti di interesse	10
<b>SEZIONE V - RAPPORTI CON TERZI</b>	
Art. 17 - Principi generali	10
Art. 18 - Informazione verso l'esterno	10
Art. 19 - Clienti	11
Art. 20 - Fornitori di beni e servizi	11
Art. 21 - Collaboratori esterni	11
Art. 22 - Soci	11
Art. 23 - Comunità e tutela ambientale	12
<b>SEZIONE VI - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	
Art. 24 - Principi di riferimento	12
Art. 25 - Omaggi, regalie e benefici	13
<b>SEZIONE VII - MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO</b>	13

# PREMESSA

La molteplicità di interessi e contesti socio-economici con cui Eurovetrocap (anche "Eurovetrocap" o la "Società") interagisce, unitamente alle modalità di organizzazione, impone l'impegno di tutti per assicurare che le attività della Società siano svolte nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, e nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dipendenti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in generale.

Per questo Eurovetrocap nello svolgimento delle sue attività, si è da sempre impegnata nell'applicazione e nell'osservanza di rigorosi principi, distinguendosi per serietà, affidabilità e professionalità.

Al fine di formalizzare i valori fondamentali ai quali Eurovetrocap si ispira, è stato definito il presente Codice Etico, strumento di deontologia aziendale con l'obiettivo di diffondere i principi e gli standard di comportamento alla base dell'attività.

I principi contenuti nel Codice Etico si applicano ai Dipendenti, ai Collaboratori Esterni (consulenti, agenti, prestatori di servizi) e agli altri soggetti che intrattengono rapporti con Eurovetrocap e rappresentano un esplicito riferimento nello svolgimento dei propri compiti e funzioni (interni o esterni), nella convinzione che l'etica nella gestione degli affari vada perseguita congiuntamente alla crescita economica dell'impresa, mantenendo saldi i principi espressi nel presente Codice.

Per raggiungere i propri obiettivi, Eurovetrocap non può fare a meno dei propri partner, che pertanto devono conoscere e condividere i valori espressi nel presente Codice, e collaborare attivamente per raggiungerli.

I comportamenti non etici da parte dei partner compromettono il rapporto di fiducia tra loro e Eurovetrocap; per questo l'osservanza dei principi contenuti nel Codice è condizione fondamentale per iniziare o proseguire rapporti di collaborazione con la Società.

Il presente Codice Etico è un documento ufficiale della Società che contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dell'ente nei confronti dei "portatori d'interesse" (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, azionisti, mercato, ecc.).

Il Codice Etico, che mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente da quanto previsto a livello normativo, è un documento voluto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società.

# MISSION E VISION

Design, qualità, attenzione alla sostenibilità e innovazione sono le caratteristiche distintive del packaging di Eurovetrocap.

L'obiettivo di Eurovetrocap è garantire ai propri clienti - dall'ideazione al lancio - un elevato livello di servizio in qualsiasi zona geografica si trovino, di qualsiasi dimensione essi siano, aiutandoli a immaginare, creare e personalizzare soluzioni di packaging innovative e rispettose dell'ambiente per il mercato cosmetico e makeup.

# VALORI



## CURA DEL CLIENTE

Eurovetrocap lavora per la soddisfazione dei propri clienti, per costruire con loro un rapporto duraturo e di fiducia. Con la sua flessibilità, in termini di quantità offerte, li accompagna in tutti i momenti del loro ciclo di vita, supportandone la crescita.

Offre un prodotto in linea con le tendenze di mercato mettendo a disposizione la propria consulenza laddove richiesta. Coglie i loro suggerimenti e raccoglie le loro critiche per migliorare continuamente.

## CURA DEL PERSONALE

I collaboratori di Eurovetrocap sono un elemento imprescindibile e indispensabile per il successo dell'azienda. Eurovetrocap tutela e promuove il valore delle risorse umane per migliorare e accrescere le competenze possedute da ciascun collaboratore.

Eurovetrocap si impegna a stimolare le capacità, le potenzialità e gli interessi personali dei propri collaboratori affinché trovino realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il loro sviluppo e benessere determinano la qualità del lavoro che viene svolta quotidianamente. La comunicazione è un valore a tutti i livelli, è partecipazione alla vita aziendale e condivisione degli obiettivi comuni.

## UMILTÀ E UMANITÀ

In Eurovetrocap ogni risorsa umana è un anello di una stessa catena. Tutti fondamentali perché questa sia forte e resistente. Conoscersi, comprendersi ed aiutarsi l'un l'altro contribuisce a rendere tutti più forti. Un team forte è il cuore di una azienda resiliente.

## SPIRITO IMPRENDITORIALE

Ogni risorsa umana deve sentire l'azienda come propria e impegnarsi per perseguirne il bene di lungo periodo. In Eurovetrocap ciascuno può fare la differenza ed ogni contributo è prezioso per la sua continuità e il suo sviluppo sostenibile. Ogni successo è da condividere e ogni passo falso lo spunto per un miglioramento da perseguire insieme.

## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Il mondo cambia, i clienti cambiano, l'azienda cambia. Eurovetrocap si impegna ogni giorno affinché i suoi prodotti, i modi di pensare e di agire ed i suoi processi evolvano per poter anticipare le esigenze del mercato e diminuire il suo impatto sull'ambiente.

## PENSARE IN GRANDE

Darsi obiettivi sfidanti è lo stimolo per mettersi continuamente in gioco con soluzioni coraggiose ed originali e puntare sempre al massimo per la crescita di Eurovetrocap e della sua clientela.

## ECOSISTEMA

La crescita di Eurovetrocap e il suo sviluppo sono indissolubilmente legati al rapporto che riesce a instaurare e mantenere con i propri fornitori. Per questo mira a costruire con loro, più che un rapporto di fornitura, una partnership di business fondata su valori, che devono essere comuni, di sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio.

## MIGLIORAMENTO CONTINUO

In Eurovetrocap si lavora per migliorarci, sempre. Un problema è un'opportunità di crescita laddove vengono poste in essere tutte le azioni per evitare che possa ripresentarsi.

## AGILITÀ

Eurovetrocap evolve ogni giorno, rimanendo fedele ai propri principi. Traccia il proprio futuro mantenendo un equilibrio dinamico tra le richieste del mercato, la cura delle persone e la cura dell'ambiente. Punta ad uno sviluppo sostenibile.

# SEZ. I - FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE

- a) La Società procede con il presente Codice a formalizzare i Principi Etici e gli standard comportamentali già adottati in via di prassi, rendendoli vincolanti per i Destinatari (così come individuati alla successiva lettera d).
- b) Eurovetrocap pur riconoscendone l'autonomia, chiede alle società (presenti e future) da questa controllate e collegate ai sensi dell'art. 2359 del Cod. Civ. di uniformare la propria attività ai valori e ai principi espressi dal Codice Etico.
- c) Eurovetrocap conduce la propria attività interna ed esterna rispettando in modo imprescindibile le leggi vigenti in tutti i paesi in cui essa opera, le regole del mercato e osservando i principi contenuti nel presente Codice. La Società, inoltre, si dichiara libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chiunque dimostri di non rispettarne il contenuto e lo spirito e/o ne violi i principi e le regole di condotta.
- d) A tal fine, Eurovetrocap intende condividere i principi del presente Codice con tutti i suoi interlocutori (c.d. "Destinatari") con i quali ha relazioni d'affari per realizzare la propria Missione. A titolo esemplificativo e non esaustivo, sono destinatari del presente Codice i Dipendenti, gli Amministratori, i Consulenti, i Collaboratori in senso lato, la Pubblica Amministrazione, i Clienti, i Fornitori di beni e servizi, i Concorrenti, le Organizzazioni politiche e sindacali, gli Organi di informazione, l'Ambiente e il Territorio.
- e) Tutti i Destinatari devono agire per rappresentare al meglio lo stile di comportamento di Eurovetrocap e per rafforzarne la reputazione. Devono quindi dare l'esempio nell'attuare i contenuti del Codice e hanno la responsabilità di operare affinché le disposizioni etico-comportamentali e le procedure operative aziendali siano applicate.
- f) I dipendenti devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti e a tal fine Eurovetrocap si impegna a tenerli informati nel caso di incertezze sul tema. Eurovetrocap assicura un programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice Etico.
- g) L'inosservanza dei principi del Codice Etico da parte dei Destinatari costituisce illecito disciplinare e comporta l'applicazione di sanzioni ai sensi del Sistema Disciplinare adottato dalla Società, delle normative e dei contratti vigenti (es. Statuto dei Lavoratori, C.C.N.L. di riferimento, ecc.).

# SEZ. II - PRINCIPI DEL CODICE ETICO

## ART. 1 - PRINCIPI GENERALI

- 1.1 In qualità di membro della comunità, Eurovetrocap si impegna a far rispettare, al proprio interno e nei rapporti con l'esterno, le leggi vigenti, comprese le normative che regolano la concorrenza.
- 1.2 Eurovetrocap assicura nella conduzione degli affari il rispetto dei principi etici universalmente riconosciuti e sanciti negli standard internazionali, quali:
  - i. la trasparenza e la diligenza d'azione;
  - ii. la correttezza;
  - iii. la lealtà;
  - iv. l'onestà e l'imparzialità;
  - v. la salute e la sicurezza.

- 1.3 Nella gestione delle diverse attività sociali ed in tutte le relative decisioni (tra le quali, a mero titolo esemplificativo, la scelta dei clienti, la gestione del personale e l'organizzazione del lavoro, la selezione e gestione dei fornitori, i rapporti con la collettività e le Istituzioni che la rappresentano, ecc.) Eurovetrocap si impegna a non discriminare arbitrariamente, in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, i propri dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e interlocutori in genere.
- 1.4 Eurovetrocap non finanzia e non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici, e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, sia in Italia che all'estero, fermo il rispetto della normativa applicabile.
- 1.5 Eurovetrocap persegue i propri obiettivi economici attraverso l'esperienza, l'attenzione alle esigenze del cliente e la costante ricerca dell'eccellenza nella qualità di prodotti, respingendo il ricorso a forme sleali di competizione o a comportamenti illegittimi o scorretti nei confronti di qualsivoglia interlocutore (clienti, fornitori, azionisti, dipendenti, pubbliche autorità, concorrenti, ecc.). In particolare sono vietati comportamenti che possano risultare pregiudizievoli per l'interesse e/o l'immagine della Società.
- 1.6 Eurovetrocap si impegna a implementare e mantenere efficienti sistemi organizzativi di controllo volti a vigilare e, possibilmente, prevenire la messa in atto di comportamenti in violazione delle norme su menzionate da parte di dipendenti e collaboratori.
- 1.7 Eurovetrocap riconosce la competenza e l'abilità dei singoli membri dell'impresa, quale elemento indispensabile per il suo sviluppo e promuove, pertanto, la valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di formazione e aggiornamento. Eurovetrocap, inoltre, tutela e valorizza le proprie risorse umane, attraverso l'applicazione di principi di correttezza nelle fasi di selezione, valutazione e formazione del personale.
- 1.8 Eurovetrocap garantisce uno sviluppo sostenibile orientato al rispetto dell'ambiente e dei valori di cui la Società è portatrice.

## ART. 2 - RISPETTO DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI

- 2.1 Amministratori e dipendenti si impegnano a fare quanto possibile per avere sempre piena conoscenza, per il settore di appartenenza, dei diritti ed obblighi in capo a Eurovetrocap derivanti da norme di legge, contratti o rapporti con la Pubblica Amministrazione e a non porre in essere comportamenti che possano ledere, in qualsiasi modo, gli interessi della Società. Eurovetrocap si impegna a verificare periodicamente la conformità dell'organizzazione e dei propri processi alle vigenti disposizioni legislative applicabili ed agli accordi e gli impegni sottoscritti, impegnandosi a conseguire e mantenere il loro completo e pieno rispetto.
- 2.2 Tutti i dipendenti, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze e funzioni, sono tenuti all'osservanza delle procedure aziendali. In particolare, ogni operazione dovrà essere supportata da adeguata e chiara documentazione in modo tale da consentire il controllo sulle ragioni, responsabilità e caratteristiche delle diverse fasi. Gli amministratori e i Responsabili delle varie aree sono tenuti al controllo dell'effettiva applicazione delle procedure da parte del personale della propria funzione.
- 2.3 Tutti i dipendenti e gli amministratori che vengono a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni, violazione delle norme e dei principi fissati dai codici aziendali sono tenuti a riferirne tempestivamente agli organi interni competenti che provvederanno alle operazioni di controllo e ad attivare gli eventuali provvedimenti disciplinari.

## ART. 3 - DIRITTI UMANI FONDAMENTALI E DIVIETO DI SFRUTTAMENTO DEL LAVORO

- 3.1 Lo scopo della disposizione riguardante il lavoro forzato, anche minorile, è di garantire che i prodotti Eurovetrocap non vengano fabbricati da persone a cui sono negate le opportunità di ricevere un'educazione e di vivere una vita adeguata, a quanto stabilito dai diritti fondamentali e dell'infanzia, e che consenta loro una crescita e uno sviluppo sano. Inoltre, questa disposizione vuole evitare che lavoratori, anche che non hanno ancora raggiunto la maturità, possano essere costretti a lavorare in ambienti pericolosi o dannosi per la salute, che potrebbero impedire loro di completare correttamente il proprio sviluppo.
- 3.2 Eurovetrocap assicura il rispetto dei Diritti Umani fondamentali (ad es., orario di lavoro, retribuzioni eque, età minima per l'ingresso nel mondo del lavoro, condizioni del posto di lavoro, accessibilità alle persone diversamente abili, tutela della maternità, divieto di molestie, lavoro forzato/obbligatorio/vincolato) delle persone della Società e delle risorse umane dei Fornitori.
- 3.3 La Società non fa uso e ripudia l'impiego del lavoro minorile, come definito dalla legislazione vigente nel Paese di esecuzione delle attività, e, in ogni caso, non inferiore all'età minima stabilita dalla Convenzione n. 138 dell'ILO.
- 3.4 Eurovetrocap osserva e controlla la data di nascita di ogni lavoratore.



- 3.5 Eurovetrocap non si serve di lavoro forzato, coatto, vincolato o non volontario e rifiuta lo sfruttamento di lavoratori stranieri regolari e/o irregolari. Garantisce inoltre ai propri dipendenti la possibilità di lasciare liberamente le aree di lavoro al termine del loro turno. Non vengono trattenute ai dipendenti documenti di identità o cauzioni.
- 3.6 Eurovetrocap rifiuta di intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente o indirettamente lavoro minorile, lavoro forzato, caporalato, sfruttamento di lavoratori stranieri.
- 3.7 Nei contratti con committenti e con fornitori la Società predispone idonee clausole contrattuali finalizzate a contrastare eventuali rapporti di lavoro minorile o in generale lavori che ledano i diritti umani e a contrastare ogni forma di sfruttamento del lavoro, anche minorile.
- 3.8 Eurovetrocap si impegna a non stipulare contratti o eventualmente a risolverli, qualora rilevi o venga a conoscenza di una forma di sfruttamento di lavoro contrario ai diritti umani, sia esso minorile, di lavoratori stranieri o in qualsiasi modalità si manifesti.
- 3.9 Eurovetrocap si impegna a denunciare all'autorità competente eventuali forme di sfruttamento di cui venisse a conoscenza nell'ambito dei propri rapporti commerciali.

## SEZ. III - NORME DI COMPORTAMENTO GENERALI

### ART. 4 - NORME DI COMPORTAMENTO

- 4.1 Qualsiasi soggetto, interno o esterno alla Società, ha la responsabilità di custodire, conservare e difendere i beni e le risorse di Eurovetrocap che gli sono affidati nell'ambito della sua attività, utilizzandoli in modo proprio e conforme all'interesse sociale, ed impedendone ogni uso improprio.
- 4.2 I dipendenti sono tenuti a mantenere un comportamento decoroso e orientato al rispetto delle sensibilità altrui e all'immagine della Società. Sono vietati i comportamenti che possano creare situazioni di pericolo nei luoghi di lavoro e nel corso dello svolgimento dell'attività lavorativa; in particolare sarà ritenuto responsabile chiunque abbia operato, anche in via occasionale, sotto gli effetti di sostanze alcoliche e/o stupefacenti, oppure abbia consumato o ceduto a qualsiasi titolo tali sostanze durante l'orario di lavoro. Gli stati di dipendenza cronica da sostanze di tale natura sono equiparati.
- 4.3 I dipendenti sono tenuti ad operare, a tutti i livelli, secondo criteri di correttezza, collaborazione, lealtà, diligenza e reciproco rispetto. Nella gestione dei rapporti di gerarchia, l'autorità deve essere esercitata con equità e correttezza in modo da valorizzare l'apporto dei singoli in ottica dell'obiettivo comune, evitando ogni forma di abuso che possa trasformare l'autorità in potere lesivo della dignità e dell'autonomia del dipendente.
- 4.4 Nei rapporti di affari con clienti e fornitori è fatto divieto di offrire o ricevere doni (ad esempio donazioni, benefici, omaggi, ecc.) o trattamenti di favore (ad esempio atti di cortesia e di ospitalità, viaggi, opportunità di impiego, scelta del fornitore non conveniente, ecc.) salvo che siano di natura e valore modico, tali da non compromettere l'immagine della Società e da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore.
- 4.5 Il dipendente che riceva doni o trattamenti di favore da clienti o fornitori che travalichino gli ordinari rapporti di cortesia deve avvertire il proprio responsabile che provvederà ad informare gli specifici organi aziendali al fine di attivare le opportune verifiche.
- 4.6 Gli Amministratori e ogni altro soggetto che rivesta carica sociale o incarico all'interno di Eurovetrocap hanno il dovere di:
  - i. partecipare in modo assiduo alle riunioni alle quali sono invitati;
  - ii. espletare gli incarichi di propria competenza con lealtà e correttezza, operando nell'interesse degli obiettivi della Società;
  - iii. favorire la comunicazione attraverso la condivisione di informazioni chiare, complete e veritiere, con particolare riferimento alle informazioni rilevanti ai fini della redazione del bilancio.
- 4.7 Un conflitto d'interesse può verificarsi quando una persona possiede interessi a titolo privato, (si intendono cioè gli interessi personali o professionali), che potrebbero influire o sembrare d'influire sul modo in cui espleta funzioni e responsabilità affidategli da Eurovetrocap. Qualora ci si trovi in questa situazione, è necessario astenersi dal partecipare ai compiti ed agli incarichi affidati e informarne il proprio diretto superiore.
- 4.8 La Società si impegna a garantire la qualità dei prodotti venduti attraverso:
  - i. un'accurata selezione dei componenti, dei semi lavorati e dei prodotti finiti e, dunque, dei loro fornitori;
  - ii. una precisa gestione dei processi produttivi, regolamentati mediante definite procedure, predisposte sulla base delle norme vigenti
  - iii. un costante controllo di tutti i processi operativi finalizzati all'ottenimento del prodotto finito attuato

dalle Funzioni aziendali proposte, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge e delle relative normative di settore.

- 4.9 Inoltre, Eurovetrocap vieta espressamente ogni condotta volta a commercializzare:
- i. prodotti diversi (per origine, provenienza, qualità o quantità) da quelli dichiarati;
  - ii. prodotti con caratteristiche diverse da quelle consentite dalla normativa vigente.

## SEZ. IV - RAPPORTI INTERNI

### ART. 5 - PRINCIPI GENERALI IN MATERIA DI RISORSE UMANE

- 5.1 Eurovetrocap ritiene che nessun sistema possa essere migliore delle persone che lo realizzano. Pertanto, riconosce la centralità delle Risorse Umane e si impegna nella gestione dei rapporti di lavoro al rispetto delle pari opportunità e alla crescita professionale di ogni singolo lavoratore. Eurovetrocap si impegna nel rispetto dei diritti dei lavoratori secondo quanto previsto dai C.C.N.L e dalle normative vigenti, con particolare riguardo alle normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.
- 5.2 Eurovetrocap si impegna a valorizzare tutte le persone che vi lavorano, garantisce pari opportunità a tutti i propri collaboratori e favorisce la crescita professionale di ciascuno, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito, senza alcuna discriminazione.

### ART. 6 - SELEZIONE DEL PERSONALE

- 6.1 La selezione del personale è effettuata sulla base delle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le attività aventi per oggetto la selezione del personale sono regolamentate da imparzialità e oggettività nel pieno rispetto dei soggetti coinvolti e degli interessi della Società. Le informazioni richieste sono strettamente funzionali alla verifica degli aspetti professionali, psico-attitudinali ed etici dei candidati e ne viene garantito il trattamento nel rispetto delle normative vigenti sulla privacy.

### ART. 7 - RAPPORTO DI LAVORO

- 7.1 Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, sulla base della normativa vigente in materia. Il lavoratore è tenuto a sottoscrivere il relativo contratto e l'impegno al rispetto di quanto contenuto nel Codice Etico. La Società si impegna ad informare i propri dipendenti, in modo completo ed esauriente, sin dal momento della loro assunzione, relativamente ai seguenti aspetti:
- caratteristiche delle funzioni e attività da svolgere;
  - elementi costitutivi il contratto di lavoro;
  - normativa e procedure in vigore nella Società;
  - Codice Etico;
  - possibili provvedimenti disciplinari.

### ART. 8 - GESTIONE DEL PERSONALE

- 8.1 La definizione di ruoli o incarichi ai propri dipendenti, nonché della remunerazione corrisposta, risponde al grado di professionalità raggiunto e mira a garantire una struttura salariale competitiva e in linea con i mercati di riferimento in cui la Società opera.
- 8.2 L'aggiornamento della retribuzione avviene in osservanza dei principi etici e delle normative vigenti ed è determinata attraverso strumenti e metodologie chiare ed eque, portate a conoscenza dei soggetti interessati.
- 8.3 In base al ruolo ricoperto, la retribuzione annua può essere integrata (anche in forma di fringe- benefit aziendale) sulla base dei risultati raggiunti al fine di mantenere un adeguato livello di competitività rispetto al mercato.



## ART. 9 - FORMAZIONE

- 9.1 Ogni singolo dipendente deve avere conoscenze e capacità necessarie per svolgere i propri compiti. Eurovetrocap ritiene che la formazione sia un investimento a lungo termine e pertanto si impegna a creare le condizioni affinché capacità e competenze di ciascun lavoratore possano progressivamente incrementare attraverso le seguenti azioni:
- i. creare le condizioni per un ambiente di lavoro che possa valorizzare e accrescere le capacità dei singoli e l'espressione delle loro potenzialità;
  - ii. riconoscere la crescita professionale;
  - iii. garantire con periodicità definita specifici programmi di aggiornamento professionale.
- 9.2 I dipendenti sono tenuti a coltivare l'acquisizione di nuove competenze e capacità anche attraverso la sollecitazione dei Responsabili.

## ART. 10 - LUOGO DI LAVORO

- 10.1 Eurovetrocap si impegna a garantire un ambiente di lavoro che rispetti la dignità personale di tutti i lavoratori e di tutte le persone che interagiscono con la Società; a tal fine è vietata ogni forma di controllo che possa ledere la personalità del singolo e il suo diritto alla privacy.
- 10.2 A complemento, Eurovetrocap esige che le relazioni di lavoro interne ed esterne siano orientate al rispetto della sensibilità altrui e non diano luogo a molestie. A titolo esemplificativo si intendono per molestie, atti o comportamenti che:
- i. creano un ambiente di lavoro ostile, intimidatorio e di isolamento nei confronti di un singolo o un gruppo di lavoratori;
  - ii. operano una ingiustificata ingerenza nell'esecuzione delle mansioni operative;
  - iii. ostacolano le prospettive di lavoro individuali per motivi di competitività personale;
  - iv. offendono l'integrità fisica e morale della persona (molestie sessuali, violenze, ecc.).

## ART. 11 - ORGANIZZAZIONE INTERNA

- 11.1 Ogni operazione e/o transazione, intesa nel senso più ampio del termine, deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, correttamente registrata ed in ogni tempo verificabile.
- 11.2 Le procedure devono essere adottate nei termini e nella modalità previste in modo tale da consentire la possibilità di effettuare controlli sulle caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.
- 11.3 È necessario che le singole operazioni siano eseguite da soggetti diversi nelle varie fasi in cui si articolano per poter garantire il rispetto del principio della separazione dei compiti (segregation of duties). Ciò risponde all'obiettivo di definire chiaramente compiti e ruoli ed evitare che siano attribuiti poteri eccessivi a singoli soggetti.
- 11.4 Ogni soggetto che effettua operazioni e/o transazioni aventi per oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili appartenenti a Eurovetrocap deve agire su specifica autorizzazione e archiviare ogni valida evidenza che possa permettere una verifica in ogni momento.
- 11.5 Gli Amministratori e i dipendenti sono responsabili della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

## ART. 12 - SALUTE E SICUREZZA

- 12.1 Eurovetrocap persegue i propri obiettivi nel rispetto della salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro. A tal fine, la Società:
- i. ha un approccio di tipo preventivo;
  - ii. opera garantendo il continuo rispetto delle leggi e delle normative in materia;
  - iii. opera con il fine di evitare i rischi per i lavoratori, per quanto possibile e garantito dall'evoluzione della miglior tecnica. Tali rischi saranno evitati anche scegliendo i materiali e le apparecchiature più adeguate e meno pericolose e tali da mitigare i rischi alla fonte;
  - iv. valuta tutti i rischi che non possono essere eliminati;
  - v. riduce i rischi alla fonte;
  - vi. rispetta i principi ergonomici e di salubrità nei luoghi di lavoro nell'organizzazione del lavoro, nella concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro, nella definizione dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare al fine di ridurre gli effetti sulla salute del lavoro monotono e di quello

- ripetitivo;
  - vii. sostituisce ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
  - viii. programma le misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza, anche attraverso l'adozione di codici di condotta e buone prassi;
  - ix. fa fronte con rapidità ed efficacia ad eventuali necessità o non conformità in materia di sicurezza emerse nel corso delle attività lavorative o nel corso di verifiche ed ispezioni;
  - x. riesamina periodicamente i propri processi, sistemi e obiettivi, alla luce delle nuove informazioni disponibili, ricercando un miglioramento continuo;
  - xi. diffonde al proprio interno la cultura della sicurezza, ed effettua periodicamente il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
  - xii. dà la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
  - xiii. impartisce adeguate istruzioni ai dipendenti.
- 12.2 Eurovetrocap promuove il coinvolgimento e la consultazione dei lavoratori, anche attraverso i loro Rappresentanti, al fine di migliorare la Salute e Sicurezza negli ambienti di lavoro, nonché per ridurre gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali.
- 12.3 Al perseguimento delle finalità sopra esposte, Eurovetrocap destina risorse organizzative, strumentali ed economiche con l'obiettivo di garantire la piena osservanza della normativa antinfortunistica vigente ed il continuo miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e delle relative misure di prevenzione.

## **ART. 13 - RISERVATEZZA E RISPETTO DELLA LEGGE SULLA PRIVACY**

- 13.1 Eurovetrocap riconosce la riservatezza quale regola fondamentale e necessaria di ogni condotta.
- 13.2 I dipendenti di Eurovetrocap devono mantenere il riserbo su tutte le informazioni delle quali siano venuti a conoscenza in ragione dell'esercizio della propria funzione.
- 13.3 I dipendenti di Eurovetrocap devono trattare i dati personali nell'assoluto rispetto della legislazione sulla tutela della privacy, secondo le procedure esistenti e le direttive loro impartite dai rappresentanti aziendali competenti in materia. Inoltre è loro dovere adottare tutte le misure idonee ad evitare i rischi di distruzione o di perdita, anche accidentale, dei suddetti dati personali, di accesso non autorizzato agli stessi o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità per le quali sono stati raccolti.
- 13.4 Nessun dipendente o collaboratore può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, personali o patrimoniali, dall'utilizzo di informazioni riservate, né comunicare dette informazioni ad altri o raccomandare o indurre altri all'utilizzo delle stesse.
- 13.5 La comunicazione a terzi delle informazioni deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati ed in ogni caso in conformità alle disposizioni aziendali.

## **ART. 14 - TRASPARENZA CONTABILE**

- 14.1 Nella predisposizione di documenti e dati contabili, nelle comunicazioni sociali previste per legge dirette ai soci e/o al pubblico, nonché in ogni registrazione attinente all'amministrazione, i Dipendenti e gli Amministratori devono essere ispirati al rispetto dei principi di accuratezza, trasparenza, correttezza, veridicità e chiarezza.
- 14.2 Tutti i soggetti chiamati alla formazione di documenti da trasmettere alla funzione amministrativa sono tenuti a verificare, ciascuno per le parti di rispettiva competenza, la correttezza dei dati e delle informazioni fornite.
- 14.3 Nel caso si operino valutazioni e/o stime economico-patrimoniali di elementi contabili, tali registrazioni devono essere effettuate secondo criteri di prudenza e ragionevolezza, tenendo chiara traccia della documentazione utilizzata per la determinazione del valore del bene.
- 14.4 L'approvvigionamento e l'erogazione delle risorse finanziarie, così come la loro amministrazione ed il loro controllo, devono essere sempre conformi alle procedure di approvazione e autorizzazione previste dalla Società.

## **ART. 15 - COMUNICAZIONI SOCIALI E ILLECITI IN MATERIA TRIBUTARIA**

- 15.1 Eurovetrocap mette a disposizione dei portatori di interesse idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire per inoltrare richieste, chiedere chiarimenti o effettuare reclami.
- 15.2 Le informazioni diffuse sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.
- 15.3 Tutti i dipendenti e i collaboratori coinvolti nelle attività di formazione del bilancio o di altri documenti simili devono assicurare la massima collaborazione, la completezza e chiarezza delle informazioni fornite, nonché

la accuratezza dei dati e delle elaborazioni.

- 15.4 In conformità all'assoluto rispetto delle norme di legge vigenti in materia, si raccomanda la piena osservanza dei principi di veridicità e correttezza in relazione a qualunque documento giuridicamente rilevante nel quale si evidenzino elementi economici, patrimoniali e finanziari relativi alle Società
- 15.5 È fatto espresso divieto, attraverso qualsiasi condotta, di impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci ed agli altri organi sociali.
- 15.6 È fatto altresì divieto di esporre alle autorità pubbliche di vigilanza, nelle comunicazioni previste in base alla legge e al fine di ostacolare l'esercizio delle funzioni di vigilanza, fatti materiali non rispondenti al vero sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria delle Società, ovvero di occultare con altri mezzi fraudolenti fatti che dovrebbero essere comunicati. Non si può, in qualsiasi forma, anche omettendo le comunicazioni dovute alle predette autorità pubbliche di vigilanza, consapevolmente ostacolare le funzioni delle medesime.

## ART. 16 - CONFLITTI DI INTERESSE

- 16.1 Nell'esclusivo interesse delle Società, il personale e i collaboratori anche esterni devono garantire decisioni neutre e imparziali.
- 16.2 Pertanto, tutto il personale e i collaboratori devono astenersi dal partecipare alle attività in cui possa manifestarsi un conflitto di interessi, anche solo potenziale.
- 16.3 Per conflitto di interessi deve intendersi ogni situazione nella quale il soggetto possiede, a titolo privato, (con "interessi a titolo privato", si intendono gli interessi personali o professionali di un collaboratore), interessi che potrebbero influire o sembrare d'influire sul modo in cui espleta funzioni e responsabilità affidategli da Eurovetrocap, condizionando la capacità di operare nel totale interesse delle Società.
- 16.4 È il caso, ad esempio, di un collaboratore che si trovi in una situazione in cui potrebbe prendere una decisione, non tanto in funzione degli interessi delle Società, bensì dei propri interessi privati, di quelli di un parente o di un amico.
- 16.5 Qualora ci si trovi in una situazione di conflitto di interessi, è necessario:
- astenersi dal partecipare ai compiti ed agli incarichi affidati e informarne il proprio diretto superiore;
  - ottenere una deroga presso il proprio responsabile, il quale si rivolgerà al Consigliere Delegato in materia per permettergli di proseguire l'attività.
  - In caso di dubbio, è prudente accertarsi di non essere in situazione di conflitto d'interessi, ad esempio:
  - qualora si abbiano, o un proprio conoscente abbia, interessi in una società o un organismo cliente, concorrente o fornitore della Società;
  - qualora si eserciti un'attività professionale al di fuori della Società;
  - qualora si rivestano responsabilità in associazioni o enti pubblici clienti.

# SEZ. V - RAPPORTI CON TERZI

## ART. 17 – PRINCIPI GENERALI

- 17.1 Eurovetrocap esige che, nell'ambito della loro attività professionale, i dipendenti, gli Organi Sociali, i clienti, i fornitori, i collaboratori, i consulenti e in generale chiunque abbia rapporti con essa, tengano una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della loro funzione, rispettando i principi enunciati nel presente Codice Etico ed osservando puntualmente le leggi ed i regolamenti vigenti.
- 17.2 In nessuna circostanza il perseguimento dell'interesse di Eurovetrocap può giustificare una condotta non onesta ai sensi del presente paragrafo.
- 17.3 Allo scopo di diffondere i principi di riferimento della Società è pubblicato presso una sezione specifica del sito internet aziendale il presente Codice Etico.

## ART. 18 - INFORMAZIONE VERSO L'ESTERNO

- 18.1 Eurovetrocap è consapevole che la circolazione di informazioni corrette e la trasparenza dei contenuti delle stesse sono requisiti indispensabili per il mercato, gli investitori e i portatori di interesse in genere.
- 18.2 Nell'ambito delle informazioni che concernono la Società sono identificate quali informazioni privilegiate quelle informazioni che necessitano di essere trattate con riservatezza a tutela degli interessi della Società stessa. A titolo d'esempio, sono informazioni privilegiate quelle che si riferiscono a dati economici e finanziari,

a dati inerenti progetti d'investimento, acquisizioni, fusioni e strategie commerciali, ecc.

- 18.3 È fatto divieto di diffondere intenzionalmente notizie false sia all'interno sia all'esterno della Società, concernenti la Società stessa e/o i suoi Collaboratori in senso lato.

## ART. 19 - CLIENTI

- 19.1 Eurovetrocap persegue l'eccellenza nei vari settori della propria attività, con l'obiettivo di conquistare, soddisfare e conservare i clienti. Tale obiettivo è perseguito in osservanza delle normative vigenti e attraverso la creazione di un flusso informativo chiaro, trasparente e veritiero.
- 19.2 La comunicazione ai clienti è fondata sui principi di lealtà, chiarezza e completezza.
- 19.3 Eurovetrocap fornisce informazioni trasparenti, comprensibili e accessibili a tutti i clienti e/o consumatori.
- 19.4 Eurovetrocap assicura la conformità dei propri prodotti alle disposizioni di legge. La qualità è perseguita in tutte le fasi del processo produttivo e distributivo.
- 19.5 La Società garantisce il pieno rispetto delle norme di legge e regolamentari, nonché delle procedure aziendali interne, nello svolgimento di tutte le attività finalizzate alla vendita dei propri prodotti.

## ART. 20 - FORNITORI DI BENI E SERVIZI

- 20.1 Le funzioni aziendali che operano acquisti di beni e/o servizi, incluse anche le consulenze esterne, sono tenute a:
- agire sempre nel rispetto dei principi di correttezza, economicità e qualità;
  - adottare il principio della separazione dei ruoli, ove possibile;
  - adottare formalità atte a documentare le motivazioni alla base delle scelte e degli importi economici;
  - osservare e far rispettare le disposizioni di legge e le condizioni contrattualmente previste.
- 20.2 Eurovetrocap garantisce che, nel perseguimento del massimo vantaggio competitivo, riconosce pari opportunità per ogni fornitore. I rapporti con i fornitori sono fondati sulla reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

## ART. 21 - COLLABORATORI ESTERNI

- 21.1 L'osservanza da parte dei Collaboratori del presente Codice Etico, per le parti di relativa competenza, nonché il rispetto delle normative vigenti, anche in relazione alla gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, è condizione necessaria per l'avvio o il prosieguo del rapporto.
- 21.2 Ciascun Collaboratore è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza e deve esprimersi in relazione a qualsiasi richiesta avanzata da parte dei Soci, del Collegio Sindacale, degli altri Organi Sociali preposti al Controllo Interno, nell'esercizio delle loro rispettive funzioni istituzionali.
- 21.3 Ciascun Collaboratore è tenuto a mantenere il totale riserbo su tutte le informazioni di cui sia venuto a conoscenza in ragione dell'esercizio della propria collaborazione con la Società. In particolare i Collaboratori che, nell'esercizio della loro funzione, entrino in possesso di dati personali sono tenuti all'assoluto rispetto della legislazione vigente in materia di tutela della privacy e devono operare affinché i dati personali oggetto di trattamento siano:
- raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi;
  - pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti;
  - trattati in modo lecito e secondo correttezza, previa autorizzazione del soggetto interessato;
  - conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per gli scopi per i quali sono stati raccolti e successivamente trattati.

## ART. 22 - SOCI

- 22.1 Per Soci si intende chi possiede una o più quote del capitale della Società, divenendo titolare di diritti di natura patrimoniale ed amministrativa e assumendosi al contempo i rischi connessi all'investimento effettuato. Verso tali soggetti Eurovetrocap si impegna nella:
- relazione con i soci: la Società garantisce parità ed equità di trattamento verso tutte le categorie di soci presenti e futuri, evitando il realizzarsi di comportamenti preferenziali;
  - trasparenza: la Società garantisce ai soci la correttezza, chiarezza e piena disponibilità delle informazioni in modo da permettere loro di poter operare scelte fondate sulla piena consapevolezza;

- organi sociali: le attività degli organi sociali sono ispirate al pieno rispetto delle regole sancite dallo Statuto sociale, dalla legislazione vigente nazionale e, ove applicabili, da codici di deontologia professionale, astenendosi dal porre in essere azioni che, in virtù di un interesse personale, possano contrastare con la corretta gestione aziendale;
- conflitto di interesse: i soci devono osservare comportamenti ispirati a criteri di imparzialità e oggettività, astenendosi dal porre in essere azioni che, in virtù di un interesse personale, possano contrastare con la corretta gestione aziendale. In particolare, non sono ammessi decisioni o comportamenti che possano sovrapporre o incrociare interessi personali e/o familiari con le attività economiche attinenti la Società.

## ART. 23 - COMUNITÀ E TUTELA AMBIENTALE

- 23.1 Eurovetrocap intende contribuire alla crescita morale e del benessere delle comunità nelle quali si trova ad operare.
- 23.2 Eurovetrocap si impegna a mantenere con le Pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena collaborazione e trasparenza e nel rispetto della reciproca autonomia e dei valori espressi in questo Codice. Nel rispetto di questi principi, la Società non eroga contributi o altra forma di utilità ad associazioni non riconosciute o organizzazioni quali partiti politici, sindacati, ecc., o a loro rappresentanti o candidati.
- 23.3 Eurovetrocap ritiene che lo sviluppo delle proprie attività debba avvenire nel rispetto dell'ambiente nel suo complesso e debba creare opportunità per gli abitanti della zona, il proprio staff e l'ambiente stesso. Per questo, Eurovetrocap ritiene necessario mantenere un giusto equilibrio tra responsabilità sociale, ambientale ed economica. A tal fine, la Società:
- ha un approccio nell'ambito ambientale di tipo preventivo;
  - opera garantendo il continuo rispetto delle leggi e delle normative ambientali;
  - ottimizza l'uso di materie prime ed energia, cercando di ridurre i consumi;
  - minimizza la quantità di rifiuti prodotti, cercando di recuperarli e privilegiando la raccolta differenziata;
  - riduce al minimo indispensabile qualsiasi fonte di rumore; adotta le misure atte a limitare e - se possibile - annullare l'impatto negativo dell'attività economica sull'ambiente non solo quando il rischio di eventi dannosi o pericolosi sia dimostrato (principio dell'azione preventiva), ma anche quando non sia certo se e in quale misura l'attività di impresa esponga l'ambiente a rischi (principio di precauzione);
  - privilegia l'adozione di misure atte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente, piuttosto che attendere il momento della riparazione di un danno ormai realizzato;
  - programma un accurato e costante monitoraggio dei progressi scientifici e dell'evoluzione normativa in materia ambientale;
  - promuove i valori della formazione e della condivisione dei principi del codice tra tutti i soggetti operanti nell'impresa, apicali o sottoposti, affinché si attengano ai principi etici stabiliti, in particolare quando devono essere prese delle decisioni e, in seguito, quando le stesse vanno attuate.

## SEZ. VI - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

### ART. 24 - PRINCIPI DI RIFERIMENTO

- 24.1 I rapporti con interlocutori appartenenti alla "funzione pubblica" o con interlocutori privati in rappresentanza di enti concessionari di "pubblico servizio" devono essere ispirati al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza, al fine di non indurre la Pubblica Amministrazione alla violazione del principio di imparzialità.
- 24.2 I Destinatari sono tenuti a gestire i rapporti con la Pubblica Amministrazione nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, nonché dei principi del presente Codice e dei protocolli interni, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.
- 24.3 È proibito destinare a finalità diverse da quelle per cui sono stati eventualmente erogati, contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato o da altro Ente Pubblico o da Organi Comunitari, anche quando di valore e/o importo modico.
- 24.4 Eurovetrocap condanna i comportamenti attivi o passivi volti ad ottenere, da parte dello Stato, degli Organi Comunitari o di altro Ente Pubblico, e/o erogare qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, attraverso:

- esibizione di documenti alterati o falsificati;
- sottrazione o omissione di documenti o informazioni;
- esistenza e permanenza di conflitto di interessi;
- tenuta di comportamenti ingannevoli (ad es. artifici o raggiri), compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico volti ad indurre in errore l'Ente erogatore;
- tenuta di qualunque altro comportamento che possa influenzare indebitamente il giudizio della Pubblica Amministrazione.

24.5 Inoltre, i Collaboratori, nel rispetto delle specifiche competenze, in occasione di verifiche e di ispezioni da parte delle Autorità pubbliche competenti, devono mantenere un atteggiamento di massima disponibilità e di collaborazione, senza ostacolare in nessun modo le funzioni degli Organi ispettivi e di controllo.

## ART. 25 - OMAGGI, REGALIE E BENEFICI

25.1 Nei rapporti con interlocutori appartenenti alla Pubblica Amministrazione, Eurovetrocap condanna qualsiasi comportamento volto ad influenzare illegittimamente le decisioni di Pubblici Ufficiali o di Incaricati di Pubblico Servizio, al fine di conseguire un indebito o illecito profitto o vantaggio. In particolare, sono vietati quei comportamenti che hanno per oggetto:

- l'offerta o la promessa di offrire direttamente o a parenti, amici o affini, denaro, doni o omaggi, salvo non si tratti di doni di utilità d'uso e modico valore (con ciò intendendosi un valore indicativo pari ad un massimo di Euro 50,00 (cinquanta/00), purché siano tali da essere interpretati come normali segni di cortesia o connessi con lo svolgimento della propria attività lavorativa e/o professionale);
- esaminare o proporre opportunità di impiego per i dipendenti della Pubblica Amministrazione o per loro parenti, amici o affini;
- fornire o ottenere informazioni e/o documenti riservati da cui possa conseguire un indebito o illecito interesse e/o vantaggio;
- indurre Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o esteri, ad utilizzare la loro influenza su altri soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione;
- qualsiasi altro comportamento volto ad ottenere un vantaggio tale da compromettere l'integrità di una o entrambe le parti.

25.2 Qualsiasi violazione effettiva o potenziale commessa da soggetti interni a Eurovetrocap o da terzi deve essere segnalata tempestivamente alle funzioni interne competenti.

## SEZ. VII - MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il presente Codice Etico è adottato dalla Società Eurovetrocap ed è facoltà del Consiglio di Amministrazione di riesaminare in qualsiasi momento il Codice e apportarvi modifiche o integrazioni.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i Destinatari ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti; la violazione delle suddette norme costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro in corso e/o illecito disciplinare. Ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore di Eurovetrocap è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti del Codice Etico e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione derivanti dalla legge o da procedure e regolamenti interni.

È fatto obbligo ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali norme, principi e regolamenti;
- rivolgersi ai propri superiori in caso di richiesta di chiarimenti sulle modalità di applicazione;
- riferire agli organi competenti interni possibili casi o richieste di violazione del Codice Etico. Le comunicazioni devono essere effettuate per iscritto. I soggetti interessati possono utilizzare l'indirizzo mail oppure inviare le segnalazioni presso la sede sociale.